



## Online marketér

Nauč sa všetko o digitálnom marketingu s expertami z praxe. Komplexný a vysoko praktický kurz, vďaka ktorému si otvoríš dvere do digitálnych agentúr alebo budeš vedieť spropagovať svoj vlastný biznis.



**ROZSAH**  
140 hod.



**TRVANIE**  
10 týždňov



**ZADANIA**  
10 +



**OBŤIAŽNOSŤ**  
Začiatočník až mierne pokročilý



**KONZULTÁCIE**  
Podľa potreby



**UKONČENIE**  
Certifikát o absolvovaní

### Popis študijného programu

V úvode sa naučíš základy digitálneho marketingu - aké možnosti máš v reklame a propagácii, aké sociálne siete fungujú na Slovensku a aké formáty, čo je to PPC reklama, SEO, influencer marketing a ďalšie.

Následne prejdeme na budovanie brandu a čo všetko ovplyvňuje jeho silu, ako komunikovať brand. Pozrieme sa aj na analytiku - Google Analytics je mocný nástroj a ty ovládneš jeho funkcie, princípy fungovania, implementáciu, aké údaje sledovať, ako nastaviť vhodné ciele a ako pomocou dát zvýšiť obrat.

PPC alebo platené kampane na Google a Facebook je ďalšia časť kurzu, zistíš aké formáty reklamy využívať, ako optimalizovať

kampane, trendy a možnosti. Pozrieme sa aj na social media marketing na najväčších sieťach ako Facebook, Instagram, TikTok a LinkedIn.

Prezradíme ti techniky, ako sa dostať na prvé miesta v Google vyhľadávaní - SEO. Nastavíš SEO stratégiu, naučíš sa rôzne SEO techniky a používať nástroje. V kurze sú pripravené aj ďalšie témy ako tvorba marketingovej stratégie, copywriting, email marketing a content marketing.

Čaká na teba množstvo projektov, v rámci ktorých zhmotníš všetko, čo si sa počas kurzu naučil.

### Osnova

#### 1. časť

- Úvod do digitálneho marketingu
- Budovanie brandu
- UX testovanie a dizajn

#### 2. časť

- Google Analytics
- PPC reklamy v Google Ads
- PPC reklamy Facebook Business Manager
- Social Media Marketing

#### 3. časť

- Copywriting
- SEO
- Content marketing
- Email marketing